

Plan d'orientations stratégiques et réalisations de SUP'COM pour la période 2019-2022

Sofiane CHERIF

Décembre 2022

| Orientations Stratégiques | KPI | Valeur du KPI | | | Valeur actuelle | Fréquence de publication | Valeur cible | Taux de réalisation |
|--|--|-----------------------|--|--|--|--------------------------|---|---------------------|
| | | 2019 | 2020 | 2021 | | | | |
| SUP'COM créatrice de compétences pour les TIC et le numérique en Tunisie et innovante dans l'acquisition du savoir | Réalisation de la de réforme du plan d'études | | 3 ^{ème} année du cycle ingénieur 20% | 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année du cycle ingénieur 60% | Tout le cycle ingénieur 100% | 1/an | Tout le cycle ingénieur 100% | 100% |
| | Innovation pédagogique | 20% à distance | 20% à distance | 30% à distance | 20% autonome | 1/an | 20% autonome | 100% |
| | Enquêtes de satisfaction des parties prenantes | Auprès des apprenants | Auprès des apprenants | Auprès des apprenants | Auprès des apprenants, enseignants, personnel et industriels | 1/an | Auprès des apprenants, enseignants, personnel et industriels et parents | 80% |
| | Nombre d'élèves-ingénieurs formés | 150 | 150 | 150 | 150 | 1/an | 250 | 60% |

| | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| SUP'COM s'impliquant dans l'apprentissage de la citoyenneté | Bonnes pratiques des principes de la responsabilité citoyenne et environnementale (nombre d'évènements) | 5 | 1 | 3 | 4 | 1/an | 6 | 67% |
| | Activités liées à la citoyenneté (nombre d'évènements) | 4 | 0 | 2 | 3 | 1/an | 6 | 50% |
| | Lutte contre le plagiat | 30% (de la population cible) | 40% | 50% | 60% | 1/an | 100% | 60% |
| | Enseignement sans papier | 100% | 100% | 100% | 100% | 1/an | 100% | 100% |
| SUP'COM en phase avec la R&D en TIC | Nombre de projets de recherche | 26 | 26 | 26 | 26 | 1/an | 30 | 87% |
| | Nombre de thèses soutenues | 21 | 14 | 19 | 19 | 1/an | 25 | 76% |
| | Nombre de publications | 142 | 139 | 84 | 84 | 1/an | 150 | 56% |
| SUP'COM pionnière de la transformation digitale | Formations en ligne et autonome renforcés (nombre d'étudiants cibles) | 50 | 450 | 500 | 500 | 1/an | 500 | 100% |

| | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|-----|-----|--------|------|--------|------|
| | Système d'information central | 0 | 0 | 0 | 40% | 1/an | 100% | 40% |
| | Environnement de travail numérique | 30% | 50% | 70% | 80% | 1/an | 100% | 80% |
| | Réseau informatique | 40% | 60% | 80% | 90% | 1/an | 100% | 90% |
| SUP'COM rayonnante et attractive sur le double plan national et international | Classement national parmi les écoles d'ingénieurs | Top 5 | | | Top 5 | 1/an | Top 5 | 100% |
| | Taux d'insertion des diplômés (2 mois après l'obtention du diplôme) | 88% | | | 88% | 1/an | 95% | 93% |
| | Niveau de rémunération (6 mois après l'obtention du diplôme) | Plus de 20 000 DT bruts par an | | | 20 MDT | 1/an | 25 MDT | 80% |
| | Niveau de satisfaction du premier emploi | | | 95% | | 1/an | 100% | 95% |
| | Rang maximal des entrants du concours national et du concours spécifique | 200 | | | 200 | 1/an | 200 | 100% |

| | | | | | | | | |
|--|---|-----|-----|----------|----------|------|-----|------|
| | Nombre d'étudiants étrangers | 5 | 5 | 5 | 5 | 1/an | 50 | 10% |
| | Nombre d'étudiants en mobilité et double diplomation | 50 | 50 | 50 | 50 | 1/an | 50 | 100% |
| SUP'COM adopte une démarche qualité totale dans toute l'Institution | Labélisation Eurace par la Ctic pour le diplôme d'ingénieurs renouvelée | Oui | Oui | Oui | Oui | 1/an | Oui | 100% |
| | Mise en place d'un système de management de la qualité | Non | Non | En cours | En cours | 1/an | Oui | 60% |
| | Passage au statut EPST | Non | Non | Non | Non | 1/an | Non | Oui |