

L'Ecole Supérieure des Communications de Tunis organise son « Challenge Projets d'Entreprendre » © annuel dans sa 18^{ème} édition

L'Ecole Supérieure des Communications de Tunis (SUP'COM), continue à aller de l'avant afin de donner l'opportunité à ses élèves-ingénieurs et doctorants de prendre connaissance des nouvelles tendances du monde des affaires et de l'économie numérique ; dans cet objectif, elle réitère le grand concours d'entrepreneuriat annuel en partenariat avec l'IHEC Carthage, l'ISG Tunis, TBS et l'ISET'COM et organise le "Challenge Projets d'Entreprendre ©".

Pour cette édition, sont impliqués dans ce concours près de **170** élèves-ingénieurs, doctorants dans le numérique et étudiants managers, qui doivent imaginer et réaliser le meilleur projet de création d'entreprise innovante portant sur un service et/ou un produit TIC. Cette manifestation, qui se déroulera sur une semaine s'étalant du **10 au 16 mai 2025** au Parc Technologique Elgazala, mobilisera **27** équipes autour de la thématique « **L'Entrepreneuriat numérique pour relever les challenges sociétaux** ».

Cette action qui vise à insuffler et encourager l'esprit d'entrepreneuriat auprès des élèves-ingénieurs, doctorants et étudiants a déjà été transposée avec succès, par SUP'COM, selon la marque déposée par Télécom Sud Paris, à l'international, notamment, à la SUP'PTIC de Yaoundé au Cameroun, à la Faculté des Sciences et Techniques de Fès – Maroc, l'Ecole Mohammadia de Rabat-Maroc et la Faculté des Sciences de Tétouan.

Le challenge est clôturé par une évaluation en 2 étapes, la première permet de sélectionner les 8 meilleurs projets ; lors de l'évaluation finale, ces 8 équipes passeront devant un jury de professionnels (chefs d'entreprises TIC, banquiers, SICARistes, investisseurs...). Les 3 projets gagnants recevront par ordre de classement trois prix de 4000, 3000 et 2000 dinars tunisiens offerts par les sponsors.

L'organisation du pitch des équipes finalistes et la sélection des projets lauréats pour recevoir les prix lors de la cérémonie de clôture sera organisée le **16 mai à l'espace des conférences du Smart Tunisian Technoparks**.

Cette édition est sponsorisée par la STB Bank, Sagemcom, et la Caisse des Dépôts et des Consignations (CDC).

Les partenaires du challenge sont le S2T, Télécom SudParis, Ernst & Young, ISET'COM, AdSup, IDMOTIONS, PEEC, Growcoach, TBS, IHEC et ISG.

Contact de la coordinatrice : Sonia OUACHANI 94 504 065/ s.ouachani@supcom.tn